

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

รับสมัครคัดเลือกเข้าศึกษาชั้นปริญญาโท ภาค ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๙

วุฒิการศึกษาที่ระบุในใบปริญญาบัตร "บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.)"

(Transcript ระบุวุฒิ "บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต" วิชาเอกการจัดการ หรือ วิชาเอกการตลาด)

หลักสูตร ๒ ปี จำนวน ๔๐ หน่วยกิต แผน ข ไม่ทำวิทยานิพนธ์

โครงการพิเศษ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (Visionary Leaders) รุ่นที่ ๓๐

คัดเลือกโดยวิธีการสอบสัมภาษณ์

ขอรับใบสมัคร หรือดาวน์โหลดใบสมัคร หรือสมัครทางอินเตอร์เน็ต

ทางเว็บไซต์ https://vl.ru.ac.th (ได้ตลอด ๒๔ ชั่วโมง)

ค่าธรรมเนียมตลอดหลักสูตร รวมศึกษาดูงาน ณ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ๑๙๙,๐๐๐ บาท

สมัครได้ทุกวัน ตั้งแต่บัดนี้ ถึง วันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๗๐

ณ อาคารสุโขทัย ชั้น ๗ ห้อง ๗๐๘ มหาวิทยาลัยรามคำแหง (หัวหมาก)

เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๙.๐๐ น.

โทร. ๐๒-๓๑๐-๘๙๐๐ หรือ ๐๘๑-๖๔๕-๗๘๖๕

ค่าสมัครสอบสัมภาษณ์ ๘๐๐ บาท

ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์ วันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๗๐

สอบสัมภาษณ์ วันที่ ๑๔ มกราคม ๒๕๗๐

ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษา วันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๗๐

ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา วันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๗๐

เปิดเรียนประมาณ เดือนเมษายน ๒๕๗๐ ณ มหาวิทยาลัยรามคำแหง (หัวหมาก)

วิชาเอกการจัดการ	**เรียนวันเสาร์วันเดียว**	**เวลา ๐๘.๐๐ – ๒๐.๑๕ น.**
วิชาเอกการตลาด	**เรียนวันอาทิตย์วันเดียว**	**เวลา ๐๘.๐๐ – ๒๐.๑๕ น.**

คุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์สมัครคัดเลือกเข้าศึกษา

- **สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีทุกสาขา**
- **ไม่จำกัดเกรดการศึกษา**
- **ไม่ต้องมีประสบการณ์ทำงาน**
- **ไม่จำกัดอายุ**

กำหนดการชำระ ค่าธรรมเนียมการศึกษา			หลักสูตร / สถานที่ศึกษาดูงาน / จำนวนเงิน (บาท) สาธารณรัฐประชาชนจีน (๑๙๙,๐๐๐)
งวดที่ ๑	นักศึกษาขึ้นทะเบียน	๒๕๗๐	๒๙,๐๐๐
งวดที่ ๒	เดือนมิถุนายน	๒๕๗๐	๒๙,๐๐๐
งวดที่ ๓	เดือนกันยายน	๒๕๗๐	๒๙,๐๐๐
งวดที่ ๔	เดือนธันวาคม	๒๕๗๐	๒๙,๐๐๐
งวดที่ ๕	เดือนมีนาคม	๒๕๗๑	๒๙,๐๐๐
งวดที่ ๖	เดือนมิถุนายน	๒๕๗๑	๒๙,๐๐๐
งวดที่ ๗	เดือนกันยายน	๒๕๗๑	๒๐,๐๐๐
งวดที่ ๘	สอบประมวลความรู้		๕,๐๐๐

เมื่อขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาแล้ว สิ่งที่นักศึกษาจะได้รับจากโครงการฯ โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่ม ดังนี้

๑. เอกสารประกอบการเรียน
๒. น้ำดื่ม ๑ ขวดต่อวัน
๓. ประกันอุบัติเหตุ ๒ ปี วงเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (เริ่มต้นคุ้มครองตั้งแต่สัปดาห์ที่ ๓ ของการเรียน)
๔. ปฐมนิเทศ และ ปัจฉิมนิเทศ ณ มหาวิทยาลัยรามคำแหง หรือ นอกสถานที่
๕. เสื้อโปโล ๑ ตัว
๖. ศึกษาดูงานประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยโครงการฯ เป็นผู้กำหนดสถานที่ศึกษาดูงาน

วิชาเอกการจัดการ หรือ วิชาเอกการตลาด

****

1. จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 40 หน่วยกิต

2. โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชา	จำนวนหน่วยกิต
1. หมวดวิชาปรับพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)	(6)
2. หมวดวิชาบังคับบัณฑิตศึกษา	1
3. หมวดวิชาบังคับแกน	21
4. หมวดวิชาเลือก	15
5. หมวดวิชาศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	
- ค้นคว้าอิสระ	3
- การสอบประมวลความรู้	*
รวมหน่วยกิต	40

* เมื่อนักศึกษาได้ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรแล้ว ต้องสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ข้อเขียน และปากเปล่า

3. กระบวนวิชาที่ต้องเรียนสำหรับหลักสูตร แผน ข (ส่วนกลาง)

3.1 หมวดวิชาปรับพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต) จำนวน 2 วิชา

BUS 6000 เทคนิคการอ่านภาษาอังกฤษทางธุรกิจ

BUS 6002 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

3.2 หมวดวิชาบังคับบัณฑิตศึกษา จำนวน 1 หน่วยกิต

RAM 6001 ความรู้คู่คุณธรรมสำหรับบัณฑิตศึกษา

(เรียน เสาร์ – อาทิตย์ 1 สัปดาห์)

3.3 หมวดวิชาแกนบังคับ จำนวน 21 หน่วยกิต (7 วิชา)

BUS 6011 การจัดการและพฤติกรรมองค์การ
BUS 6012 การจัดการการเงิน
BUS 6013 การจัดการการตลาด
BUS 6015 การจัดการการดำเนินงาน
BUS 6016 วิธีการวิจัยทางธุรกิจ
BUS 6017 การบัญชีสำหรับการบริหาร
BUS 7017 การจัดการเชิงกลยุทธ์

3.4 หมวดวิชาเลือก แผน ข ศึกษา จำนวน 15 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาเอกการจัดการ

BUS 7100 การจัดการทุนมนุษย์

BUS 7110 ภาวะผู้นำยุคใหม่

BUS 7111 โอกาสทางธุรกิจ และการสร้างแผนธุรกิจ

BUS 7113 การจัดการการเปลี่ยนแปลงและความคิดสร้างสรรค์

BUS 7115 ประเด็นสำคัญในปัจจุบันและกรณีศึกษาทางการจัดการ

กลุ่มวิชาเอกการตลาด

BUS 7304 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ

BUS 7305 ประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางการตลาด

BUS 7312 การสร้างแบรนด์และคอนเทนต์ทางการตลาด

BUS 7313 การวิเคราะห์ข้อมูลการตลาด

BUS 7314 การตลาดดิจิทัล

หมายเหตุ หมวดวิชาเลือก มหาวิทยาลัยรามคำแหงอาจเปิดวิชาอื่นแทนวิชาที่ระบุไว้ได้

3.5 หมวดวิชาศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จำนวน 3 หน่วยกิต

BUS 7096 การค้นคว้าอิสระ

3.6 หมวดการสอบประมวลความรู้

BUS 7097 การสอบประมวลความรู้

****