



ประกาศมหาวิทยาลัยรามคำแหง

เรื่อง ขยายการรับสมัครคัดเลือกเข้าศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
โครงการพิเศษ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (Visionary Leaders) รุ่นที่ ๒๗

ด้วย มหาวิทยาลัยรามคำแหง เปิดรับสมัครคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาชั้นปริญญาโท  
ภาค ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๗ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โครงการพิเศษ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
(Visionary Leaders) รุ่นที่ ๒๗ วิชาเอกการจัดการ และวิชาเอกการตลาด คัดเลือกโดยวิธีการสอบสัมภาษณ์  
ศึกษานอกเวลาราชการ มีรายละเอียดดังนี้

๑. วุฒิการศึกษาที่ระบุในใบปริญญาบัตร “บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.)”  
(Transcript จะระบุวุฒิบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกการจัดการ หรือ วิชาเอกการตลาด)
๒. หลักสูตร ๒ ปี จำนวน ๔๐ หน่วยกิต **แผน ข ไม่ทำวิทยานิพนธ์**
๓. คุณสมบัติผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษา ต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี
๔. ขอรับใบสมัครหรือดาวน์โหลดใบสมัคร หรือ สมัครทางอินเทอร์เน็ต  
ทางเว็บไซต์ <http://www.vl.ru.ac.th>
๕. สมัครได้ตั้งแต่วันที่ ถึง วันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๘  
เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๙.๐๐ น. ทุกวันไม่เว้นวันหยุดราชการ  
ณ อาคารสุโขทัย ชั้น ๗ ห้อง ๗๐๘ มหาวิทยาลัยรามคำแหง (หัวหมาก) โทร. ๐๒-๓๑๐-๘๙๐๐,  
๐๘๑-๖๔๕-๗๘๖๕
๖. ค่าสมัครสอบสัมภาษณ์ ๘๐๐ บาท
๗. ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์ วันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๘
๘. สอบสัมภาษณ์ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๘
๙. ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษา วันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๘
๑๐. ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา วันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๘
๑๑. การคัดเลือกเข้าศึกษา โดยการสอบสัมภาษณ์ : มหาวิทยาลัยรามคำแหงกำหนดหลักเกณฑ์  
และพิจารณาผลการคัดเลือกโดยมอบหมายให้เป็นเอกสิทธิ์ของคณะกรรมการบริหารโครงการฯ
๑๒. โครงการฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการไม่เปิดให้มีการเรียนการสอน หรือปรับเปลี่ยนวัน เวลา  
รวมทั้งการขยายระยะเวลาการรับสมัครจนกว่าจะมีนักศึกษาวิชาเอกการจัดการจำนวน  
ไม่น้อยกว่า ๓๐ คน และวิชาเอกการตลาดจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน
๑๓. โครงการฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการไปอบรมสัมมนาและการศึกษาดูงาน ณ สมาพันธรัฐสวิส-  
ออสเตรีย ต้องมีนักศึกษาจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน
๑๔. โครงการฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการไม่เปิดให้มีการเรียนการสอน ในกรณีที่ไม่สามารถจัดหา  
อาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อทำหน้าที่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา วิชาการค้นคว้าอิสระ ได้ตาม  
ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘

ผู้มีสิทธิ์ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาจะต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีแล้ว



๑๕. ค่าธรรมเนียมการศึกษาตลอดหลักสูตร ๑๗๙,๐๐๐.- บาท (หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)  
รวมค่าใช้จ่ายศึกษาดูงานในประเทศ แบ่งชำระ ๘ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑	ชำระวันขึ้นทะเบียนนักศึกษา	จำนวน ๓๕,๐๐๐.- บาท
งวดที่ ๒	เดือนมิถุนายน ๒๕๖๘	จำนวน ๒๕,๐๐๐.- บาท
งวดที่ ๓	เดือนกันยายน ๒๕๖๘	จำนวน ๒๕,๐๐๐.- บาท
งวดที่ ๔	เดือนธันวาคม ๒๕๖๘	จำนวน ๒๕,๐๐๐.- บาท
งวดที่ ๕	เดือนมีนาคม ๒๕๖๙	จำนวน ๒๔,๐๐๐.- บาท
งวดที่ ๖	เดือนมิถุนายน ๒๕๖๙	จำนวน ๒๐,๐๐๐.- บาท
งวดที่ ๗	เดือนกันยายน ๒๕๖๙	จำนวน ๒๐,๐๐๐.- บาท
งวดที่ ๘	สอบประมวลความรู้	จำนวน ๕,๐๐๐.- บาท

๑๖. ค่าธรรมเนียมการศึกษาตลอดหลักสูตร ๒๕๙,๐๐๐.- บาท (สองแสนห้าหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)  
รวมค่าใช้จ่ายศึกษาดูงาน ณ สมาพันธรัฐสวิส-ออสเตรีย แบ่งชำระ ๘ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑	ชำระวันขึ้นทะเบียนนักศึกษา	จำนวน ๓๕,๐๐๐.- บาท
งวดที่ ๒	เดือนมิถุนายน ๒๕๖๘	จำนวน ๔๕,๐๐๐.- บาท
งวดที่ ๓	เดือนกันยายน ๒๕๖๘	จำนวน ๔๕,๐๐๐.- บาท
งวดที่ ๔	เดือนธันวาคม ๒๕๖๘	จำนวน ๔๕,๐๐๐.- บาท
งวดที่ ๕	เดือนมีนาคม ๒๕๖๙	จำนวน ๔๔,๐๐๐.- บาท
งวดที่ ๖	เดือนมิถุนายน ๒๕๖๙	จำนวน ๒๐,๐๐๐.- บาท
งวดที่ ๗	เดือนกันยายน ๒๕๖๙	จำนวน ๒๐,๐๐๐.- บาท
งวดที่ ๘	สอบประมวลความรู้	จำนวน ๕,๐๐๐.- บาท

(เมื่อชำระเงินค่าธรรมเนียมการศึกษาแต่ละงวดแล้วจะขอรับเงินคืนไม่ได้)

๑๗. เปิดเรียน วันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๘  
๑๘. สถานที่เรียน มหาวิทยาลัยรามคำแหง (หัวหมาก)  
๑๙. วัน - เวลาเรียน เรียนวันเสาร์วันเดียว เวลา ๐๘.๐๐ - ๒๐.๑๕ น.

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

(รองศาสตราจารย์กฤษดา ตั้งชัยศักดิ์)  
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ปฏิบัติราชการแทน  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยรามคำแหง



## วิชาเอกการจัดการ หรือ วิชาเอกการตลาด

\*\*\*\*\*

1. จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 40 หน่วยกิต
2. โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชา	จำนวนหน่วยกิต
1. หมวดวิชาปรับพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)	(6)
2. หมวดวิชาบังคับบัณฑิตศึกษา	1
3. หมวดวิชาบังคับแกน	21
4. หมวดวิชาเลือก	15
5. หมวดวิชาศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	
- ค้นคว้าอิสระ	3
- การสอบประมวลความรู้	<u>*</u>
รวมหน่วยกิต	<u>40</u>

\* เมื่อนักศึกษาได้ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรแล้ว

ต้องสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ข้อมเขียน และปากเปล่า

3. กระบวนวิชาที่ต้องเรียนสำหรับหลักสูตร แผน ข (ส่วนกลาง)

### 3.1 หมวดวิชาปรับพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต) จำนวน 2 วิชา

BUS 6000 เทคนิคการอ่านภาษาอังกฤษทางธุรกิจ

BUS 6002 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

### 3.2 หมวดวิชาบังคับบัณฑิตศึกษา จำนวน 1 หน่วยกิต

RAM 6001 ความรู้คู่คุณธรรมสำหรับบัณฑิตศึกษา

(เรียน เสาร์ – อาทิตย์ 1 สัปดาห์)

### 3.3 หมวดวิชาแกนบังคับ จำนวน 21 หน่วยกิต (7 วิชา)

BUS 6011 การจัดการและพฤติกรรมองค์กร      BUS 6016 วิธีการวิจัยทางธุรกิจ

BUS 6012 การจัดการการเงิน

BUS 6017 การบัญชีสำหรับการบริหาร

BUS 6013 การจัดการการตลาด

BUS 7017 การจัดการเชิงกลยุทธ์

BUS 6015 การจัดการการดำเนินงาน



### 3.4 หมวดวิชาเลือก แผน ข ศึกษา จำนวน 15 หน่วยกิต

#### กลุ่มวิชาเอกการจัดการ

BUS 7100 การจัดการทุนมนุษย์

BUS 7110 ภาวะผู้นำยุคใหม่

BUS 7111 โอกาสทางธุรกิจ และการสร้างแผนธุรกิจ

BUS 7113 การจัดการการเปลี่ยนแปลงและความคิดสร้างสรรค์

BUS 7115 ประเด็นสำคัญในปัจจุบันและกรณีศึกษาทางการจัดการ

#### กลุ่มวิชาเอกการตลาด

BUS 7304 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ

BUS 7305 ประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางการตลาด

BUS 7312 การสร้างแบรนด์และคอนเทนต์ทางการตลาด

BUS 7313 การวิเคราะห์ข้อมูลการตลาด

BUS 7314 การตลาดดิจิทัล

หมายเหตุ หมวดวิชาเลือก มหาวิทยาลัยรามคำแหงอาจเปิดวิชาอื่นแทนวิชาที่ระบุไว้ได้

### 3.5 หมวดวิชาศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จำนวน 3 หน่วยกิต

BUS 7096 การค้นคว้าอิสระ

### 3.6 หมวดการสอบประมวลความรู้

BUS 7097 การสอบประมวลความรู้

\*\*\*\*\*